

**PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *CAFE ATMOSPHERE* DAN *HEALTH RISK PERCEPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *CAFE LIGHTHOUSE* PADANG**

(Studi Kasus Pada Pengunjung *Cafe Lighthouse* Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada

Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi



Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

Nanda Sri Rahmi

1910526026

Dosen Pembimbing :


Dr. Syafrizal, SE, ME

PROGRAM STUDI S1 INTAKE MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2022

	No. Alumni Universitas:	Nanda Sri Rahmi	No. Alumni Fakultas:
	a). Tempat/Tanggal Lahir : Saruaso/ 6 Juni 1997, b). Nama Orang Tua : Darwan dan Nurbainar, c). Fakultas : Ekonomi, d). Jurusan : Intake Manajemen, e). No. Bp: 1910526026, f). Tanggal Lulus : 21 Februari 2022, g). Predikat Lulus : Sangat Memuaskan, h). IPK : 3,50 , i). Lama Studi : 2 Tahun 6 Bulan, j). Alamat Orang Tua : Jorong Koto Gadang Hilir, Padang Ganting, Batusangkar		

Pengaruh *Viral Marketing*, *Cafe Atmosphere* Dan *Health Risk Perception* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Cafe Lighthouse* Padang (Studi Kasus Pada Pengunjung *Cafe Lighthouse* Padang)

Skripsi Oleh: Nanda Sri Rahmi
Pembimbing: Dr. Syafrizal, SE, ME


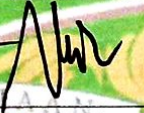
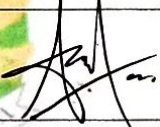
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *viral marketing*, *cafe atmosphere* dan *health risk perception* terhadap keputusan pembelian pada *cafe lighthouse* padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk mengamati, mengumpulkan informasi dan menyajikan hasil analisis penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *viral marketing*, *cafe atmosphere*, *Health risk perception* dan variabel dependen yakni *keputusan pembelian*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung *cafe lighthouse* padang. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Data primer dalam penelitian ini adalah responden individu yang didapat melalui kuisioner online. Data sekunder dalam penelitian ini didapat dari buku, jurnal, makalah serta website yang berhubungan dengan penelitian ini. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk mengolah data dan menguji hipotesis. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel *viral marketing*, *cafe atmosphere* dan *health risk perception* berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *cafe lighthouse* padang

Kata Kunci : *Viral Marketing*, *Cafe Atmosphere*, *Health Risk Perception*, Keputusan Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar hasil skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 21 Januari 2022.

Abstrak disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda tangan			
Nama terang	Dr . Syafrizal, SE, ME	Dr. Verinita, SE, M.Si	Agriqisthi, SE, MM

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hendra Lukito, SE, MM
NIP: 197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan No. Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas :	Nama:	Tanda Tangan: