

## DAFTAR PUSTAKA

- Akesia, D. W. (2010). *Rencana Strategis Pengembangan Industri Minyak Atsiri Serai Wangi Kota Solok*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Audina, F. (2016). *Strategic Planning of Island Tourism Industry Using SWOT Analysis, Delphi Method, And TOPSIS Method. Case Study: Pasumpahan Island, Bungus Teluk Kabung, Padang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.
- Bhudiharty, S. (2020). Penerapan Program Deestination Management Organization (DMO) Kementerian Pariwisata pada Destinasi Wisata Kota Tua Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*. Vol.3, No.1, 2020.
- Deb, S.K., dan Nafi, S.M. (2020). *Impact of Covid-19 Pandemic on Tourism: Recovery Proposal for Future Tourism. GeoJournal of Tourism and Geosites*, 33(4spl), 1486–1492.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Solok Selatan Tentang Data Pengunjung Wisatawan ke Kabupaten Solok Selatan 2015-2020.
- Hussain, A. (2021). A Future of Tourism Industry: Conscious Travel, Destination Recovery and Regenerative Tourism. *Journal of Sustainability and Resilience*, Volume 1, Issue 1, Pages 1-10.
- Kelana, S. (2018). *Rancangan Booklet Wisata Kawasan Saribu Rumah Gadang di Kabupaten Solok Selatan*. Jurnal Jurusan Seni Rupa Universitas Negeri Padang, Padang.
- Khotimah, K., Wilopo. dan Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Admintrasi Bisnis (JAB)*, 41(1), 56–65.
- Osin, R. F.Kusuma, I. R. W. Suryawati, D. A (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada – Flores Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Manajemen Perhotelan Indonesia*, Vol. 14. No.1. 28 Februari 2019.

Peraturan Daerah Kabupaten Solok Selatan Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Daerah Kabupaten Solok Selatan Tahun 2012-2032

Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pedoman Penyusunan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi dan Kabupaten / Kota.

Priyanto, R.Kristiutami, Y. P. Pirastyo, S. P. (2021). Strategi Penerapan Konsep Pariwisata Berkelanjutan Dalam Upaya Pelestarian Kawasan Wisata Candi Borobudur. *Tourism Scientific Jurnal*, Volume 3, Nomor 2, Juni 2018.

Putra, T.U. (2016). *Perencanaan Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Bawang Malaysia Fajar di Kota Padang*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang.

Putri, D.A. (2016). *Perancangan Strategi Pengembangan Produk Bundling Indihome 3Play*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang

Qanita, A. (2020). Analisis Layanan Belanja “Kriing” Pasar Tradisional Anom Baru Sumenep di Tengah Pandemi Covid-19 dengan Metode SWOT dan QSPM. *Airalangga Jurnal of Innovation Management*. Vol.1, No.2, October 2020.

Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ridha, M. (2021). *Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Jangek Buk Kai*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang

Sari, R. D. (2019). *Strategi Pengembangan Nagari Bukik Batabuah Sebagai Desa Agrowisata*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Universitas Andalas, Padang

Sigala, M. dan Leslie, D. (2005). *International Cultural Tourism: Management, Implications, and Cases*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Suwena, I.K. dan Widyatmaja, I.G.N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.

Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

Wheelen, T.L. Hunger, J.D. Noffman, A.N. dan Bamford, C.E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability*.(Ed.15). London: Pearson.

