

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan yang didapatkan selama melakukan penelitian dan saran-saran untuk untuk penelitian selanjutnya.

#### **6.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang didapatkan selama melakukan penelitian di pariwisata Saribu Rumah Gadang untuk rencana strategi pariwisata budaya didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan kondisi sekarang pariwisata Saribu Rumah Gadang berada dalam keadaan tumbuh dan berkembang, maka diperlukan strategi yang intensif dan integrasi agar pertumbuhan dan perkembangan pariwisata dapat dimaksimalkan dengan potensi yang dimiliki.
2. Alternatif strategi yang direkomendasikan untuk diterapkan yaitu :
  - a. Strategi S-O, dimana strategi yang dapat diterapkan yaitu pembuatan paket wisata, pemberdayaan masyarakat kawasan objek wisata, mengadakan event-event, dan upaya meningkatkan minat wisatawan terhadap Saribu Rumah Gadang.
  - b. Strategi S-T, dimana strategi yang dapat diterapkan yaitu meningkatkan pengawasan penyebaran covid-19 di kawasan wisata sesuai panduan pelaksanaan CHSE (*Cleanliness, Health, Safety, and Environment Sustainability*) dan pengadaan layanan digitalisasi berbasis android dan ios.
  - c. Strategi W-O, dimana strategi yang dapat diterapkan yaitu membentuk lembaga pengelolaan dengan mengadopsi konsep *Destination Management Organization* (DMO) dan melakukan pengadaan pelatihan-pelatihan terhadap pengelola Saribu Rumah

Gadang, penggiat wisata, dan pelaku usaha ekraf secara berkesinambungan.

- d. Strategi W-T, dimana strategi yang dapat diterapkan yaitu membangun pusat informasi dan pengaduan wisatawan.

## 6.2 SARAN

Adapun saran yang perlu dilakukan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan evaluasi dari pencapaian strategi yang telah diterapkan sebagai bahan masukan dalam perumusan strategi selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya mempertimbangkan standar penilaian pencapaian secara berkala sebagai acuan dalam evaluasi rencana strategi yang diusulkan, beserta upaya-upaya yang mesti dilakukan ketika rencana strategi tidak sesuai dengan standar penilaian.

