

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Adams, W. (2006). *The Future of Sustainability: Rethinking Environment and Development in the Twenty-first Century*. Gland, Switzerland: IUCN.
- Antariksa, Basuki. (2011). *Peluang dan Tantangan Pengembangan Pariwisata di Indonesia : Makalah Sosialisasi dan Gerakan Sadar Wisata*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. Solok 12 Oktober 2011.
- Antonson, Hans , Jens Kr. Steen Jacobsen. (2014). *Tourism development strategy or just brown signage? Comparing road administration policies and designation procedures for official tourism routes in two Scandinavian countries*. *Land Use Policy* 36 (2014) 342–350.
- Atmaja, Ni Putu. Cempaka Dharmadewi. *Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia di Denpasar*. *Tesis Magister Manajemen Pada Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar*.
- Bélair C., Ichikawa K., Wong B.Y. L., and Mulongoy K.J. (Editors) (2010). *Sustainable use of biological diversity in socio-ecological production landscapes. Background to the ‘Satoyama Initiative for the benefit of biodiversity and human well-being.’ Secretariat of the Convention on Biological Diversity, Montreal. Technical Series no. 52, 184 pages*.
- Bodosca, Stefania & Dan Mihnea Diaconescu. *Tourism development after the implementation of sustainable strategies in Neamt County*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 188 ( 2015 ) 230 – 236. Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.
- Buhalis, D. Dimitiros. (2000). *Marketing The Competitive Destination of The Future Tourism Manajemen*.
- Camison, Cesar., & Beatris, Fores. (2015). *Is tourism firm competitiveness driven by different internal or external specific factors?: New empirical evidenc e from Spain . Journal of Tourism Management* 48 (2015) 477 – 499.
- Cernat, Lucian., & Julian Gourdon. (2007). *Is The Concept Of Sustainable Tourism Sustainable? Developing Sustainable Tourism Benchmarking Tools*. United Nation New York and Geneva.
- Chaniago, Yasmien. (2011). *Taman Marga Satwa dan Budaya Kinantan Bukittinggi*, (<http://www.wisatakandi.com/2011/01/taman-marga-satwa-budaya-kinantan-tmsbk.html>, diakses tanggal 4 November 2015).

- Demartono, Argyo. (2008). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pedesaan Oleh Pelaku Wisata di Kabupaten Boyolali. *Penelitian Perseorangan dalam Bidang Sosiologi* : Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bukittinggi. (2014). Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bukittinggi. Bukittinggi.
- Djoeffan, Sri Hayati., Chusharini & Eva Siti Sundari. (2010). Strategi Pengelolaan Kawasan Wisata Cagar Budaya Karangmulyan di Kabupaten Ciamis. *Prosiding SnaPP2010 : Edisi Jakarta. ISSN : 2089-2582.*
- Ilyas, Muhammad. (2009). Strategi Pengembangan Pariwisata Kepulauan Togean di Kabupaten Tojo Una-Una. Tesis. Makassar: Program Studi Perencanaan Pengembangan Wilayah. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Jovicic, Dobrica., & Tajtana Ilic. (2015). Indicator Of Sustainable Tourism. *UDC 911.3:380.8.*
- Hermawan, Endang. (2008). Perumusan Strategi Pengelolaan Kawasan Suaka Margasatwa Rawa Singkil Provinsi Naggroe Aceh Darussalam Menggunakan Analisis SWOT. *WANA MUKTI Forestry Research Journal Volume 6 No. 1. April 2008 ; 27 – 34.* Unwim-Jatinangor-Jawa Barat.
- Imran M. Malik & M. Sultan Bhat (2015). Sustainability of tourism development in Kashmir - Is paradise lost? *Tourism Management Perspectives 16 (2015) 11–21.*
- Kiralova, Alzbeta. , Antonín Pavlíčka. (2015). Development of Social Media Strategies in Tourism Destination. *Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014).*
- Miradona, Yurieni., Wilson Novarino, Rizaldi. (2013). Analisis Pengelolaan Untuk Meningkatkan Upaya Konservasi Di Taman Margasatwa dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi. *Jurnal Biologika Vol. 2, No. 1, Tahun 2013.*
- NOAA. (2015). *Assessment for sustainable tourism.* [http://sanctuaries.noaa.gov/management/international/pdfs/day2\\_assessment\\_manual.pdf](http://sanctuaries.noaa.gov/management/international/pdfs/day2_assessment_manual.pdf) accessed October , 2015.
- Parma, I Putu Gede (2013). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berdasarkan Perspektif Tata Ruang di Bali. *Jurnal Perhotelan Volume 7, No. 2, Maret 2013.* Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Pitana, Gede., & Diarta . (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata.* CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Putri , Devi Ariani., Subhan Ramdlani & Indyah Martiningrum. (2014). Kebun Binatang Surabaya (Perancangan Ulang dengan Pengoptimalan Ruang Terbuka Hijau). Fakultas Teknik Universitas Brawijaya.
- Rangkuti, Freddy (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis,* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Reihanian, Anita., Noor Zalina Binti Mahmood , Esmail Kahrom , Tan Wan Hin. (2012). Sustainable tourism development strategy by SWOT analysis: Boujagh National Park, Iran. *Tourism Management Perspectives* 4 (2012) 223–228.
- Republik Indonesia. (2012). Peraturan Menteri Kehutanan Republik Indonesia Nomor : P.31/Menhut-II/2012 Tentang Lembaga Konservasi. Menteri Kehutanan Republik Indonesia. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Rivera, Manuel., Robertico Croes & Seung Hyun Lee. (2015). Tourism development and happiness: A residents' perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.04.002i>.
- Sanesta, Aldian. (2015). Strategi Pengembangan Kepariwisata di Kota Bukittinggi. *Jom FISIP Volume 1 No. 2*. Oktober 2015.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research and Method for Business*. Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research and Method for Business*. Edisi 4 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Schmoltdt, D., Kangas, J., Mendoza, G., & Pesonen, M. (2001). The analytic hierarchy process in natural resource and environmental decision making. The Netherlands: Springer.
- Sinclair, Gaunette- Maragh., Dogan Gursoy, Michael Vieregge. (2015). Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach. *Journal of Destination Marketing & Management* 4 (2015) 36–45.
- Spillane. J. James. (2002). *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Utama, I Gusti Ngurah Bagus. (2011). Strategi Meminimalkan “Economic Leakages (kebocoran)” Pada Sektor Pariwisata. Program S3 (Doktor) Pariwisata Universitas Udayana.
- Wulan, Tunjung & Khadiyanto, Parfi. (2013). Identifikasi Potensi dan Masalah Desa Wonosoco Dalam Pengembangan Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ruang- Volume 1 Tahun 2013 ISSN 1858-3881*. Universitas Diponegoro.
- Zega, T.F., Erlina & Suriadi, A. (2014). Strategi Pengembangan Pariwisata Kawasan Nias Utara. *Jurnal Ekonomi, Vol 17, No 4, Oktober 2014*.

