

	No. Alumni Universitas	PUTRI IRMANIZA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/tanggal Lahir: Tanjung Pati/ 17 Oktober 1993 b) Nama Orang Tua: Dahnizar dan Erma Suryani c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No. BP: 1210523030 f) Tanggal Lulus: 22 April 2016 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3,45 i) Lama Studi: 3 tahun 9 bulan j) Alamat Orang Tua: Tanjung Pati, Kenagarian Koto Tuo Kec Harau Kabupaten 50 kota		

Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Experiential Value* pada Konsumen Pengguna *Smartphone ASUS* di Kota Payakumbuh

Skripsi oleh Putri Irmazina
Pembimbing 1: DR. Verinita, SE., MSi.
Pembimbing 2: Agestayani, SE., MM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Experiential Value* pada konsumen pengguna *smartphone ASUS* di Kota Payakumbuh. Berdasarkan klasifikasi tujuannya penelitian ini termasuk kedalam jenis *explanatory research* dengan metode penelitian *survey explanatory*. Jenis data penelitian yaitu data primer yang diperoleh dari responden melalui penyebaran kuesioner terhadap 145 responden yang merupakan konsumen pengguna *smartphone ASUS* di Kota Payakumbuh. Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis Regresi Liner Berganda dengan bantuan program SPSS *version 2.0*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari kelima dimensi *Experiential Marketing*, ada empat dimensi yaitu *Sense, Feel, Think, dan relate* yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Experiential Value*. Sehingga semakin baik pengalaman konsumen yang dirasakan melalui *sense, feel, think* dan *relate*, maka semakin besar *Experiential Value* yang dirasakan konsumen pengguna *smartphone Asus* di Kota Payakumbuh. Namun dalam penelitian ini ditemukan bahwa dimensi *Act* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Experiential Value*. Sehingga semakin baik pengalaman konsumen melalui *act* maka belum cukup mampu mempengaruhi pengalaman nilai yang dirasakan oleh konsumen pengguna *smartphone Asus* di Kota Payakumbuh.

Kata kunci: *Act Experience , Experiential Marketing, Experiential Value, Feel Experience, Relate Experience, Sense Experience, Think Experience*

Skripsi ini telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 22 April 2016. Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1.	2.	3.	4.
Nama Terang	DR. Verinita, SE., MSi	Agestayani, SE., MM	Faisal Ali Ahmad,SP.,Msi	Ranny Fitriana Faisal, BPM., MHRM

Mengetahui,

Koordinator

FEUA Kampus II Payakumbuh :

Lukman, SE., M.Si
NIP:196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Petugas Fakultas / Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan