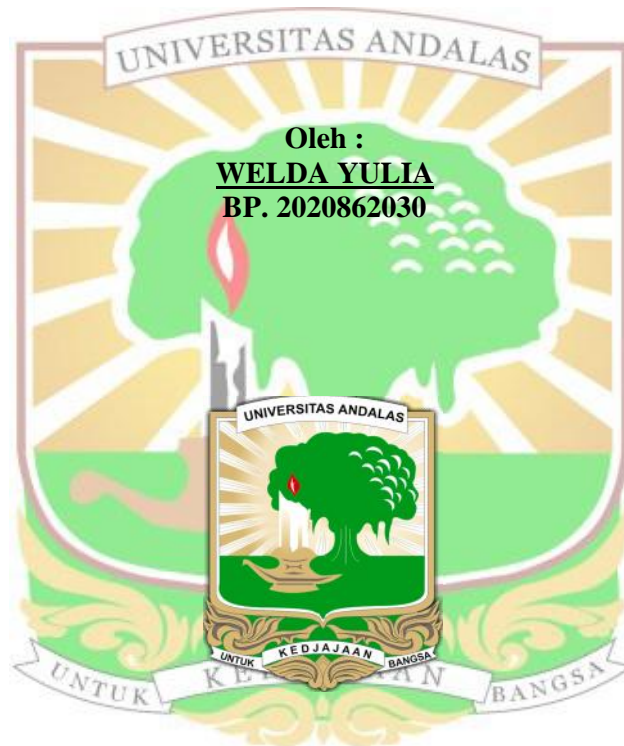


**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA LEAFLET DAN VIDEO  
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP PASANGAN USIA  
SUBUR (PUS) TENTANG PROGRAM KELUARGA BERENCANA (KB)  
METODE KONTRASEPSI JANGKA PANJANG (MKJP)**

**(Studi Pada Pelaksanaan Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) di Kampung  
KB Sehat Nagari Aie Angek Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung)**

**TESIS**



Oleh :

**WELDA YULIA**

**BP. 2020862030**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2022**

## ABSTRAK

Nama : Welda Yulia  
BP : 2020862030  
Judul : Efektivitas Media Leaflet dan Video Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Sikap Pasangan Usia Subur (PUS) Tentang Program Keluarga Berencana (KB) Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) (Studi pada Pelaksanaan Komunikasi Informasi dan Edukasi (KIE) di Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung)

Komunikasi Informasi Edukasi (KIE) merupakan unsur terpenting pencapaian program Bangga Kencana, terutama program KB MKJP karena dianggap sebagai kontrasepsi yang Rasional, Efektif dan Efisien (REE). Pelaksanaan KIE yang maksimal menghasilkan capaian memuaskan, Namun berbeda di Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek pencapaiannya jauh di bawah capaian nasional, provinsi dan kabupaten yaitu 8.12 % sementara KIE telah dilakukan dengan menggunakan media di antaranya leaflet, poster, ABPK, lembar balik, video dan lain-lain. Media selayaknya membantu proses komunikasi menjadi lebih efektif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media leaflet dan video dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap PUS tentang program KB MKJP di Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain eksperimen dan rancangan percobaannya yaitu *pretest- posttest design with comparison group*. Sampel penelitian berjumlah 36 orang yang terdiri dari 18 orang pada kelompok media leaflet dan 18 orang pada kelompok media video. Teknik pengumpulan data melalui *pretest, posttest* dan observasi dengan instrumen penelitian berupa angket tertutup. Analisis data menggunakan SPSS dengan statistik deskriptif, *t test paired, wilcoxon signed test* serta *mann whitney u test*. Adapun hasil penelitian yaitu ada perbedaan tingkat pengetahuan dan sikap PUS sebelum dan sesudah diberikan perlakuan dengan menggunakan media leaflet dan video, media video lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan PUS tentang program KB MKJP, media leaflet dan video sama-sama efektif dalam mengubah sikap PUS tentang program KB MKJP di Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek.

**Kata kunci : Efektivitas media, KIE, PUS.**

## **ABSTRACT**

*Name : Welda Yulia*  
*BP : 2020862030*  
*Title : The Effectiveness of Leaflet and Video Media on Knowledge Levels and Attitudes of Childbearing Age Couples (PUS) About Family Planning Programs (KB) Long-Term Contraception Methods (MKJP) (Studies on the Implementation of Information Communication and Education (KIE) in KB Sehat Village, Nagari Aie Angek, Sijunjung District Sijunjung Regency)*

*Educational Information Communication (KIE) is most important element in achieving the Bangsa Kencana program, especially the MKJP family planning program because it is considered a Rational, Effective and Efficient contraceptive (REE). Maximum implementation of KIE resulted in satisfactory results. However, in Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek the achievement was far below the national, provincial and district achievements of 8.12% while KIE had been carried out using media including leaflets, posters, ABPK, flipcharts, videos and etc. The media should help the communication process to be more effective. The purpose of this study was to determine the effectiveness of leaflet and video media in increasing PUS knowledge and attitudes about the MKJP family planning program in Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek. This research method is quantitative with experimental design and the experimental design is pretest-posttest design with comparison group. The research sample consisted of 36 people consisting of 18 people in the leaflet media group and 18 people in the video media group. The technique of collecting data was through pretest, posttest and observation with the research instrument in the form of a closed questionnaire. Data analysis used SPSS with descriptive statistics, paired t test, Wilcoxon signed test and Mann Whitney u test. The results of the study are that there are differences in the level of knowledge and attitudes of PUS before and after being given treatment using leaflets and video media, video media is more effective in increasing PUS knowledge about the MKJP family planning program, leaflet and video media are equally effective in changing PUS attitudes about the program KB MKJP in Kampung KB Sehat Nagari Aie Angek.*

**Keywords : Media Effectiveness, KIE, PUS.**