

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya yang terhubung dengan tujuan penelitian.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Prioritas kepentingan dimensi inovasi secara berurutan yaitu dimensi inovasi produk, dimensi inovasi proses, dimensi inovasi pemasaran, dan dimensi inovasi organisasi dengan prioritas tertinggi pada indikator sebagai berikut:
  - a. Indikator “melakukan perbaikan atau peningkatan pada proses dalam aktivitas produksi untuk meningkatkan produktivitas”.
  - b. Indikator “peningkatan pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan kinerja dalam proses produksi”.
  - c. Indikator “menggunakan prosedur-prosedur yang sesuai dengan standar yang digunakan dalam mengembangkan produk baru”.
  - d. Indikator “penyediaan sumber daya yang dibutuhkan untuk perbaikan dan/atau inovasi dalam proses produksi.
  
2. Capaian inovasi yang tertinggi pada IKM Pangan terdapat pada dimensi inovasi proses dengan indikator “peningkatan pengetahuan dan keterampilan untuk meningkatkan kinerja dalam proses produksi” dan “melakukan perbaikan atau peningkatan pada proses dalam aktivitas produksi untuk meningkatkan produktivitas”. Hasil klasterisasi capaian inovasi menunjukkan bahwa ada 9 klaster inovasi dan 1 klaster berada di

luar klaster inovasi. Klaster dengan jumlah IKM terbanyak sebagai berikut:

- a. Klaster gabungan inovasi produk, inovasi proses, inovasi pemasaran, dan inovasi organisasi sebanyak 16 IKM dengan dominasi jenis produk makanan olahan, keripik, dan kue.
- b. Klaster inovasi proses sebanyak sebanyak 12 IKM dengan dominasi jenis produk keripik, dan kue.
- c. IKM yang tidak berada dalam klaster inovasi sebanyak 10 IKM dengan dominasi jenis produk makanan olahan, keripik, dan kue.

## 6.2 Saran

Berdasarkan batasan, hasil dan kesimpulan penelitian, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian lebih lanjut terkait dimensi dan indikator yang menjadi prioritas dalam IKM Pangan dan melakukan penilaian kembali untuk melihat perbandingan capaian inovasi IKM Pangan dari penilaian sebelumnya.

