

DAFTAR PUSTAKA

- AnwasOss.M. 2009. PemanfaatanMediadalamPengembangan KompetensiPenyuluh Pertanian (KasusdiKabupaten Karawang danGarutProvinsiJawaBarat) [disertasi].ProgramPascasarjana,InstitutPertanianBogor.Bogor
- Berlo DK. 1960. The Process of Communication : An Introduction to Theory andPractice. New York (USA): Holt, Rinehart and Winston.
- Bungin B. 2009.Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta (ID): Kencana.
- Cangara H. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta [ID]: PT Raja Grafindo Persada.
- Chrismardani, Yustina. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu : implementasi untuk MKM. Jurnal NeOBis Volume 8, No.2 Desember 2014. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/4319>, akses 27 Juni 2015.
- Effendy OU. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung (ID): Remaja Rosda Karya.
- Fadila,riski nur, Purnaningsih, ninuk dan Hapsari, Dwi retno. (2017). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Kampung Budaya,Sindangbarang Di Desa Pasir Eurih Kecamatan Tamansari Kabupaten Bogor. Home > Vol 1, No 3 (2017) > Fadila
- Ginawati, Restini. 2019. Strategi komunikasi pemasaran florash melalui media sosial instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun instagram @fflorash) [Skripsi]. Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom. Bandung.
- Hariningsih, Endang. (2013). Internet advertising sebagai media komunikasi pemasaran interaktif. JBMA – Vol. I, No. 2, Februari 2013.
- Hidayat, Rahmad, Issa Dyah dan Romadhani, Sari. (2011). Pengembangan strategi komunikasi pemasaran Industri Kecil Menengah (IKM).Journal of Strategic Communication. Vol.1 No,2 Hal. 2005-221.
- Hidayati, D.R. (2015) Komunikasi pemasaran usaha skala mikro (micro enterprise) kub bajrah gunah klampis bangkalan dalam memasarkan produk terasi, petis dan kerupuk ikan. Journal.trunojoyo.ac.id Volume 8, No. 2, Oktober 2015 Hlm. 125-132
- Kennedy J.E, Soesmanegara R.D. 2006. Marketing Communication : TaktikStrategi. Jakarta (ID) : PT. Bhuana Ilmu Populer. 216 hlm.

- Kotler P, Keller KL. 2009. Manajemen Pemasaran. Ed ke-13 (Alih Bahasa dari Bahasa Inggris oleh Sabran B). Ed ke-13. Jilid 2. Jakarta (ID): Erlangga. [Judul asli: Marketing Management, thirteenth edition]. 436 hal.
- Krisyantono, Rahmat. 2009. Teknik Praktis Komunikasi. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Media Group
- Kusumastuti YI. 2009. Bab 12 Komunikasi Pemasaran. Sardin DS, editor. Komunikasi Bisnis. Bogor [ID]: IPB Press.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mingkid, Elfie. (2015) Penggunaan Media Komunikasi Promosi Pariwisata Oleh Pemerintah Kota Manado. Sosiohumaniora, Volume 18 No. 3 November 2015: 188 - 192
- Moleong, Lexy. J. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Morissan MA. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta [ID]: Kencana
- Mulyandari, R.S.H., Saleh, A., Dadan. (2010). Revitalisasi radio pertanian Ciawi (RPC) sebagai pusat informasi pembangunan pertanian, Informatika Pertanian 19 (1): 69-90
- <http://www.litbang.pertanian.go.id/warta-ip/pdf-file/4.retnoipvol-14.pdf>
- Nurudin. 2011. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta (ID): PT. Raja Grafindo Persada.
- Oktri, Permata Lani. 2017. Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner Di Kota Pekanbaru. [Tesis]. Universitas Andalas. Padang.
- Prisgunanto I. 2006. Komunikasi pemasaran strategi dan taktik. Bogor (ID): Ghalia Indonesia. 198 hlm
- Rakhmat J. 2005. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Bandung (ID): Remaja Rosdakarya
- Riyanto, Sutisna. 2010. Persepsi dan Komunikasi. Bogor (ID): Sains KPM IPB Press.
- Rogers EM. 2003. Diffusion of Innovations. Fifth Edition. New York (US): The Free Press.
- Saleh A. 2006. Tingkat Penggunaan Media Massa dan Peran Komunikasi Anggota Kelompok Peternak dalam Jaringan Komunikasi Penyuluhan Sapi Potong. Media Peternakan. 29(2):107-120.

Singarimbun dan Effendi S. 2006. Metode Penelitian Survei. Edisi Revisi Jakarta (ID):LP3ES.

Siregar, Sakinah. 2014 Analisis Hubungan Komunikasi Pemasaran Dengan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Eyoci Homemade Yoghurt, Cisarua – Bogor [Tesis]. Program Paska Sarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Shimp, Terence A., 2008. Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 2, Edisi kelima, Jakarta, Erlangga.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Tjiptono F. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta (ID): CV Andi Offset.

Wahyuni, Sri. 2014. Efektivitas Media Komunikasi Pemasaran Agrowisata Kuntum Nurseries, Bogor. [skripsi] Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Walpole R.E. 1992. Pengantar Statistik. Edisi ke-3. Jakarta (ID): GramediaPustaka Utama.

