

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemanfaatan Media komunikasi pemasaran oleh pemilik usaha tanaman hias lebih menggunakan *media internet* sebagai media yang lebih populer daripada media lain sehinggadapat dijadikan sebagai alat untuk mengkomunikasi pesan atau informasi bagi pemilik usaha tanaman hias. Yang mana dapat mencapai konsumen yang terpencar secara geografis. Tim kreatif usaha tersebut berasal dari intern saja tidak menggunakan jasa tertentu seperti konten kreator. Begitupun dengan isi konten yang mereka update dibuat semenarik mungkin sehingga memberikan kesan kreatif dan dapat menarik pembeli untuk memesan tanamannya. Pemanfaatan media komunikasi melalui periklanan, event (acara) sudah dilakukan dengan menggunakan iklan online di media internet sedangkan personal selling secara *face to face*.
2. Pemanfaatan Media Komunikasi oleh konsumen usaha tanaman hias, yakni konsumen usaha tanaman hias Pertiwi Flower, Salman KS dan Karya Tani menyatakan *media internet* sangat mempunyai peranan yang penting bagi ketiga usaha tanaman hias ini. Baik untuk menjaga eksistensi, mengembangkan usaha dan untuk memperkenalkan usaha bagi usaha tanaman hias yang ada di Kota Padang.

B. Saran

1. Sebaiknya pemilik usaha tanaman hias dapat mengikuti setiap event yang diadakan pemerintah sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat baik dalam ataupun luar Kota Padang. Kemudian, antara konsumen dan juga pemilik usaha tanaman hias Pertiwi Flower, Salman KS dan Karya Tani selalu membangun hubungan baik agar dapat menjalin komunikasi terus sehingga nantinya jika ada informasi tentang diskon, potongan harga dan bonus dapat di sepakati.
2. Bagi Dinas Pertanian Kota Padang agar dapat selalu menjalankan tugas yang diembannya. Baik dalam mengelola dan mengawasi para pengusaha tanaman hias.

Tidak hanya itu diharapkan Dinas pertanian Kota Padang lebih mendekatkan diri kepada setiap pengusaha tanaman hias dengan lebih mengenalkan diri kepada masyarakat seperti apa tugas dan fungsinya dengan melakukan penyuluhan, sehingga nantinya jika masyarakat ingin membuka usaha dan ingin berkonsultasi mengenai usaha dapat datang ke tempat yang tepat yakni Dinas Pertanian Kota Padang.

3. Dalam penelitian ini, peneliti baru melihat pada usaha tanaman hias Pertiwi Flower dan Karya Tani bahwa terdapatnya transformasi media dari media konvensional sampai ke *new media* (media internet) saat ini. Peneliti dapat menyarankan kepada peneliti berikutnya untuk dapat lebih luas melihat bagaimana media-media tersebut bertransformasi sebagai bagian dari media komunikasi pemasaran.

